

Solvis-Handwerkspartner gewinnt Marketingpreis

Kundennähe und Erfolg mit erneuerbaren Energien werden mit dem „Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk 2013“ belohnt

Andrea und Gerhard Gabriel engagieren sich mit Leib und Seele für ihre Kunden und für erneuerbare Energien. So ist es auch nicht verwunderlich, dass der erste spontane Kommentar zur Auszeichnung mit dem Marketing-Preis lautet: „Wir haben nur tolle Kunden“. Denn dieser eine Satz spiegelt die ganze Philosophie wider, für die die beiden Unternehmer mit ihren drei Mitarbeitern geehrt wurden.

Der Branchenpreis für das Sanitär- und Heizungsfachhandwerk wird alle zwei Jahre auf der ISH in Frankfurt verliehen, der weltgrößten Messe für energieeffiziente Heizungs- und Klimatechnik und erneuerbare Energien. Der Familienbetrieb aus Boos bei Ravensburg überzeugte die Jury mit seinem Konzept der Kundennähe, Kundenqualifizierung, ganzheitlichen Beratung und herausragenden Arbeit im Haus des Kunden.

„Bei uns ist der Kunde nicht König, sondern geschätzter Freund auf Augenhöhe. Mit Freunden unterhalten wir uns anders als mit Vorgesetzten oder Untergebenen“, erklärt die Chefin und führt weiter aus: „Wir wissen aus unserer täglichen Arbeit, dass immer mehr Menschen dieses Konzept schätzen und honorieren. Denn sie sehen es wie wir als win-win-Situation.“

Solvis gratulierte: „Mit diesem Preis bestätigen die Energiespar-Experten erneut, dass sie an der Spitze des SHK-Handwerks stehen.“ Die beiden Unternehmer sind bekannt für clevere Lösungen und haben sich in Baden-Württemberg für Solarnutzung und nachhaltiges Heizen bereits einen Namen gemacht: 2012 erhielten sie die Anerkennung als „Dienstleister des Jahres“ in der Kategorie Kundenfreundlichkeit, 2010 den Umweltpreis des Landes.



Gerhard und Andrea Gabriel freuen sich mit Solvis-Vertriebsleiter Uwe Viertel über die Auszeichnung (v.r.).