



Marketingpreis-Jury 2014: Holger Siegel, Marketingexperte und Inhaber der id-pool GmbH; Andrea Gabriel, Geschäftsleitung und Verkauf Gabriel GmbH; Unternehmensberater Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel, Peter Schlüter, Rechtsanwalt und Geschäftsführer Recht Fachverband SHK NRW; und Si-Chefredakteur Maximilian Döller (v. l.).

## DIE QUAL DER WAHL

Das hatte die fünfköpfige Marketingpreis-Jury bei ihrer Entscheidungsfindung zum diesjährigen „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“. Sechs allesamt preiswürdige SHK-Handwerksbetriebe versuchten heuer, mit ihren innovativen sowie sehr interessanten Marketingkonzepten zu überzeugen.

Die Erfolgswege für ein SHK-Unternehmen können sehr unterschiedlich und vielfältig sein. Dies bekam die Marketingpreis-Jury wieder einmal ganz deutlich vor Augen geführt. In der Jury zum „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“ waren in diesem Jahr: Andrea Gabriel, Geschäftsleitung und Verkauf Gabriel GmbH, als Vertreterin der ehemaligen Marketingpreisträger. Das SHK-Unternehmen Gabriel aus Boss konnte im Jahr 2013 den begehrten Branchenaward für sich gewinnen. Peter Schlüter, Rechtsanwalt und Geschäftsführer Recht, vertrat den Fachverband SHK NRW, der die Initiative der *Si* bereits seit vielen Jahren mit unterstützt. Mit Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel war weiterhin ein absoluter Profi mit in der Runde. Er beschäftigt sich seit über 40 Jahren mit Fragen der Führung von Organisationen in der Wirtschaft. Schon viele Inhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter von Handwerksbetrieben wurden von ihm beraten. Fehlen durfte auch nicht Marketingpreisinitiator Holger Siegel, Marketingexperte und Inhaber der id-pool GmbH in Stuttgart. Komplettiert wurde die Jury durch Maximilian Döller, Juryvorsitzender und *Si*-Chefredakteur: „Die Konzepte sind höchst individuell und unvergleichbar. Es ist auch für uns immer wieder überraschend,

mit welchen kreativen Konzepten das Handwerk in dieser Branche aufwartet.“

Auf welche drei Unternehmen sich die Jury schließlich einstimmig als Preisträger des „Marketingpreises für das deutsche SHK-Handwerk 2014“ festgelegt hat, konnten Sie schon auf den vorangegangenen Seiten dieses *Si* Spezial erfahren. Nicht unerwähnt sollen an dieser Stelle die anderen drei SHK-Handwerksbetriebe bleiben, welche es ebenfalls in die Abstimmung geschafft haben:

- Mundle GmbH aus Sindelfingen (Darmsheim) mit „Viele Hände – ein Ansprechpartner“.
- Schäberle Sanitär und Schäberle RehaVital aus Gärtringen mit „Barrierefreiheit aus einer Hand“.
- Heizungsbauer Stefan Müller aus Sontheim im Allgäu mit „Fachwissen barrierefrei vernetzt“.

Zwar konnten diese drei Konzepte leider keine krönende Auszeichnung mit dem „Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk“ erfahren. Dennoch verdienen Sie große Anerkennung, der *Si* mit einer redaktionellen Berücksichtigung in den nächsten Ausgaben nachkommen wird.

[www.si-shk.de](http://www.si-shk.de)