

## Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk 2013

Solvis-Fachpartner ausgezeichnet  
für Kundennähe und erneuerbare  
Energien

(pressebox) Braunschweig,  
26.03.2013 - "Wir haben nur tolle  
Kunden", lautet der erste spontane  
Kommentar von Andrea und  
Gerhard Gabriel nach der  
Auszeichnung mit dem Marketing-  
Preis. Dieser eine Satz zeigt schon  
die ganze Philosophie, für die der  
Familienbetrieb mit seinen drei  
Mitarbeitern geehrt wurde. Der  
Branchenpreis für das  
Fachhandwerk wird alle zwei Jahre  
auf der ISH, der weltgrößten Messe  
für energieeffiziente Heizungs- und Klimatechnik und erneuerbare Energien in Frankfurt  
verliehen. Die Unternehmer aus Boos bei Ravensburg überzeugten die Jury mit ihrem Konzept  
der Kundennähe, Kundenqualifizierung, ganzheitlichen Beratung und herausragenden Arbeit im  
Haus des Kunden. "Wir wissen aus unserer täglichen Arbeit, dass immer mehr Menschen dieses  
Konzept schätzen und honorieren. Denn sie sehen es wie wir als win-win-Situation. Der Kunde  
bekommt Sicherheit, Vertrauen und eine freundschaftliche Partnerschaft", führt Andrea Gabriel  
aus. Der Systemlieferant Solvis gratuliert: "Mit diesem Preis bestätigen die Energiespar-  
Experten erneut, dass sie an der Spitze des SHK-Handwerks stehen." Die beiden Unternehmer  
sind bekannt für clevere Lösungen und haben sich in Baden-Württemberg für Solarnutzung und  
nachhaltiges Heizen bereits einen Namen gemacht: 2012 erhielten sie die Anerkennung als  
"Dienstleister des Jahres" in der Kategorie Kundenfreundlichkeit, 2010 den Umweltpreis des  
Landes.

<http://www.pressebox.de/pressemitteilung/solvis-gmbh-co-kg/Marketingpreis-fuer-das-Deutsche-SHK-Handwerk-2013/boxid/583851>