

Si Information vergibt Marketingpreis und Best-of-SHK-Award



Empfehlen



Die Fachzeitschrift „Si Information“ hat die innovativsten Ideen und Konzepte des Sanitär-, Heizungen-, Klima-Handwerks gesucht und zahlreiche Preise verliehen. Neben der Vergabe des Si-Marketingpreises 2013 zeichnete das Magazin auch drei Preisträger aus der Industrie mit dem des Best-of-SHK Award aus. Wie auch Sie erfolgreiches Marketing betreiben erfahren sie in unserer Checkliste.



Bild: Redaktion Si Informationen

Die Fachzeitschrift Si Information verliehte den Marketingpreis und den Best-of-Sanitär-Heizungen-Klima-Award 2013 am 13. März auf der Messe Frankfurt.

DOWNLOADS ZU DIESEM ARTIKEL



Kundenbeziehungspflege 2013

(PDF, 74 kB)

Wer nach Meinung der Leser des Fachmagazins [Si Information](#) sich als Fachunternehmer im SHK-Handwerk besonders meisterhaft präsentiert, eine ebenso gute Kundenorientierung besitzt und in seiner Unternehmensführung vorbildhaft für andere Betriebe agiert, durfte sich über den [Marketingpreis 2013](#) freuen. Der Geschäftsbereich „Erneuerbare Energien“ wurde im Rahmen der 16. Auflage der Festveranstaltung im ISH-Jahr 2013 zum entscheidenden Faktor bei der Siegerehrung.

Oberschwäbische Allrounder

Gerhard Gabriel und seiner Frau geht es um die „maximale Energieersparnis“. Ihr Einsatz für diesen Leitspruch wurde von der Jury ebenfalls mit dem Marketingpreis ausgezeichnet. Die Stärke der Firma Gabriel aus Boos bei Ravensburg liegt in ihrem ganzheitlichen Konzept, das aus jedem Bestandshaus ein Plusenergiehaus machen kann. Sie kümmern sich für den Kunden um das Komplettangebot und koordinieren auf Wunsch alle notwendigen Gewerke, um das Gebäude energieeffizient zu machen. Dabei setzen sie auf ihre Kompetenz als Energieberater, um das Ziel „Plusenergiehaus“ zu erreichen.

Leser verleihen SHK-Award

Bei dem Wettbewerb Best-of-SHK zeichneten die Leser der Fachzeitschrift Si Information Industrieunternehmen aus der SHK-Branche aus, die mit einer nachhaltigen Geschäftspraxis am Markt agieren. Unter mehr als 50 Konzepten konnten sie in den drei Kategorien „Nachhaltigkeit“, „Management“ und „Marketing“ die besten Beiträge wählen.